

Jinglebell Communication
Profilo della Società

JINGLEBELL

COMMUNICATION

Contenuti

- [Presentazione della società](#)
- [Aree di competenza](#)
 - ◆ [Advertising](#)
 - ◆ [Multimedia](#)
 - ◆ [Sviluppo software e Sviluppo software e servizi internet/intranet](#)
 - ◆ [Riferimenti](#)
- [Contatti](#)

JINGLEBELL

COMMUNICATION

Presentazione della società

Fondata nel 1981 con l'intento di fornire servizi per il mercato pubblicitario e della comunicazione, a oggi Jinglebell Communication opera in differenti settori svolgendo attività volte a produzione di titoli multimediali, sviluppo software in ambito client-server e web, produzione e post-produzione televisiva, pur conservando un ruolo di primaria importanza nelle attività storiche delle produzioni audio per la pubblicità. Per svolgere con successo le diverse attività Jinglebell Communication dispone internamente di tutte le competenze necessarie, sia umane sia logistiche. Il team interno è composto da 22 persone; Producer multimediali, project manager, creativi, programmatori, sistemisti di rete, ingegneri del suono, art director e montatori video garantiscono il massimo livello di complementarietà e interdisciplinarietà.



Lavorando a stretto contatto tra loro, e disponendo internamente di tutte le infrastrutture (studi di registrazione, montaggio video, server web e di streaming, eccetera), i singoli professionisti sono in grado di declinare al meglio le tecnologie in base alle reali esigenze del cliente e nel rispetto dei budget assegnati. Molte risorse conoscono profondamente il mondo Microsoft e tutto ciò che gravita attorno alle tecnologie audio/video; sono così in grado di dare un contributo di qualità non solo nella fase realizzativa, ma anche in quella di analisi e progettazione supportando direttamente il cliente. Jinglebell Communication può altresì contare su un vastissimo numero di consulenti esterni selezionati e di comprovata esperienza, quali doppiatori, grafici, copywriter, traduttori, animatori, registi e troupe televisive, avendo anche la possibilità di ingaggiare personaggi famosi dello spettacolo, dello sport e della cultura italiana.

JINGLEBELL

COMMUNICATION

A livello di infrastrutture tecnologiche presso le due sedi di Milano sono disponibili 6 studi di registrazione e postproduzione (di cui due Dolby Digital), uno studio di postproduzione televisiva e uno studio discografico, in cui spesso vengono prodotte musiche libere da diritti per le produzioni multimediali.

I differenti studi possono all'occorrenza essere utilizzati come location per le riprese video.



JINGLEBELL

COMMUNICATION

Aree di competenza

- Advertising
- Multimedia
- Servizi Internet e Intranet
- Sviluppo software
- Produzioni video

JINGLEBELL

COMMUNICATION

Advertising

Il nucleo storico delle attività di Jinglebell Communication, nata non a caso come Jinglebell Music Service, è la realizzazione di colonne musicali destinate alla pubblicità. I principali servizi offerti oggi sono: ideazione e produzione di jingle e colonne sonore, trattative editoriali con la discografia e cessione di library musicali, doppiaggi in lingua italiana e nelle principali lingue straniere, realizzazione di radiocomunicati (inclusa creatività e sceneggiature), post produzione audio/video e registrazione a distanza via link ISDN.

Tra i principali clienti figurano: McCann-Erickson, Film Master, Republic, Di Pace Concato & Partners, Armando Testa, Virgin Music, Alberto Cremona, Film Go, Nadler Larimer Martinelli, Ogilvy & Mather, Ferrero Publiregia, Publicis, Leo Burnett, Foote Cone & Belding, Adart, NCN, Central Groucho.

JINGLEBELL

COMMUNICATION

Multimedia

L'area multimedia è nata nel 1991 in concomitanza con le prime localizzazioni commissionate da Philips per la piattaforma CD-i. Da allora Jinglebell Communication ha costantemente ampliato la propria attività in questo settore, avviando collaborazioni con i principali distributori ed editori italiani. Oggi Jinglebell Communication è un marchio riconosciuto anche all'estero e vanta collaborazioni dirette e continuative con i principali Publisher internazionali. Oltre alle produzioni per il mercato italiano, vengono interamente gestite anche quelle per altri paesi, in particolare Spagna, Francia, Germania e Inghilterra.

L'esperienza acquisita nella localizzazione di giochi e materiale corporate, nell'integrazione software e nelle produzioni audio specifiche per il multimedia ha inoltre favorito la nascita di un team di sviluppo interno preposto alla realizzazione di prodotti "chiavi in mano" online e offline.

Tra i principali clienti figurano: Vivendi, Artematica, Ubisoft, FX Interactive, DTP, CDV, TKO, Leader, City interactive, Midway, Mindiscape, Black Bean Publishing, Utrax, Zigit!, 505 Publishing, Digital Bros/Halifax, Hasbro, De Agostini, Rizzoli, Garzanti, Microsoft, Pirelli, Cesim.

JINGLEBELL

COMMUNICATION

Sviluppo software e servizi Internet/Intranet

Per soddisfare al meglio i propri Clienti e completare la gamma dei servizi offerti, Jinglebell Communication dispone internamente anche di una struttura software dedicata allo sviluppo di progetti online e offline. Tale struttura, specializzata nell'utilizzo di tecnologie Microsoft e Macromedia, è composta da un team di programmatori e project manager, supportato da professionisti nel campo della comunicazione e della produzione dei media.

L'obiettivo principale è sia quello di disporre internamente delle risorse necessarie per l'adattamento di materiale corporate e la creazione di materiale ex-novo, sia e soprattutto quello di supportare al meglio progetti di comunicazione integrata fortemente interattivi. In quest'ottica Jinglebell Communication si propone più come partner che come fornitore, puntando sul consolidamento di un rapporto che la vede coinvolta anche a livello propositivo.

Campagne web come quelle realizzate per il lancio di Visual Studio e Windows 2003 Server sottolineano la forte impronta creativa e la capacità di declinare in formato facile e divertente anche tematiche complesse.

Tra i principali clienti figurano Pirelli, EuropAssistance, Editoriale Domus, Microsoft, Hill&Knowlton, Connexia, Samsung, Garzanti, DeAgostini, Comieco, Halifax/Digital Bross, leader, THQ.

JINGLEBELL

COMMUNICATION

Produzioni video

Per completare i servizi offerti dalla società Jinglebell ddeciso di dotarsi di propri studi di post-produzione televisiva, con l'obiettivo di creare un centro altamente integrato in grado di seguire il cliente in tutte le fasi della produzione, dal concept del progetto alle riprese iniziali, dalla regia alla sonorizzazione e montaggio del prodotto finito, fino alla sua diffusione su differenti supporti analogici e digitali. Attualmente sono disponibili due studi, uno dei quali in alta definizione, in grado non solo di gestire segnali analogici e digitali ma anche di agevolare la produzione di Dvd e di formati specifici per il web e le produzioni multimediali. Le postazioni sono completamente integrate in rete con gli altri studi per consentire il trasferimento in tempo reale di effetti, musiche, speakeraggi e in generale del materiale audio e grafico necessario al completamento della produzione.

Per le riprese, Jinglebell Communication ha stretto un accordo grazie al quale dispone di registi e troupe televisive in grado di far fronte a qualsiasi produzione televisiva o pubblicitaria.

Tra i principali clienti: Microsoft, Editoriale Domus, Fx Interactive, Electronic Arts, Activision, Ubisoft, Upperdeck, Vivendi, Hasbro, Samsung, Pirelli, Connexia, Hill&Knowlton, MTV, Multimedica.

JINGLEBELL

COMMUNICATION

Riferimenti

Sede legale

Via Marco d'Oggiono, 12
20123 MILANO

Sedi operative

Via Conca del Naviglio, 26
20123 MILANO

Via Legnano 26
20154 MILANO

tel. 02 833114.1
fax 02 89407005

E-mail

info@jinglebell.com

Sito aziendale

<http://www.jinglebell.com>

JINGLEBELL

COMMUNICATION

Contatti

Advertising

Carlo Forester

forester@jinglebell.com

Giorgio Savoia

gsavoia@jinglebell.com

Link ISDN

Giorgio Savoia

gsavoia@jinglebell.com

Multimedia e produzioni video

Giorgio Papetti

papetti@jinglebell.com

Servizi Internet

Fabrizio Guglielmi

guglielmi@jinglebell.com

Responsabile Commerciale

Andrea Valenti

valenti@jinglebell.com